



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES					
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA		
Economía del Transporte			IF883		
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos		
Presencial	Curso-Taller	Básico particular obligatoria	6		
UA de prerequisito	UA simultaneo	UA posteriores			
N/A	N/A	N/A			
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso			
40	20	60			
Licenciatura(s) en que se imparte	Módulo al que pertenece				
Ingeniería en Logística y Transporte	Transporte				
Departamento	Academia a la que pertenece				
Industrial	Logística				
Elaboró o revisó	Fecha de elaboración o revisión				
LOPEZ MOGUEL, MARIA DEL ROSARIO MARQUEZ FRAUSTO, LUIS ANTONIO	29/05/2025				



2. DESCRIPCIÓN		
Presentación		
En este curso de verán los distintos sectores microeconómicos de enfocado a profundizar en el valor económico y los efectos económicos de las externalidades de los sistemas de transporte.		
Relación con el perfil de egreso		
Al finalizar el curso de Economía del Transporte, los alumnos deberán utilizar de manera objetiva y formar las herramientas de análisis y apoyo para evaluar la conducta de los agentes económicos en el mercado, determinar la condición de equilibrio de los mercados y establecer los mecanismos de ajuste acerca de la contribución del transporte a la vida económica y social. Del valor económico y los efectos económicos de las externalidades de los sistemas de transporte. Además, comprenderá las razones por las cuales la economía del transporte debe considerarse como un campo de la Economía y el tipo de problemas alrededor de los cuales se ha estructurado.		
Competencias a desarrollar en la UA		
Transversales	Genéricas	Profesionales
Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodológico y de forma ordenada, situaciones concretas. Utiliza un lenguaje y comunicación coherente y consistente para emitir opinión, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma. Aprende, establece, restablece y aplica el conocimiento producto de la experiencia. Procurar que cada estudiante pueda acceder con facilidad a la base de conocimientos creada y al mismo tiempo se involucre con aportes de sus conocimientos a la base existente posibilitando la distribución del conocimiento.	Favorecer la capacitación del estudiante en la adquisición y manejo de nuevos recursos para desempeñarse como agentes de transformación social a fin de orientarse al fortalecimiento institucional, la inclusión de población vulnerable y aquella en situación de riesgo, y del desarrollo socio- productivo en general. Promover y reforzar las relaciones y la movilidad entre los estudiantes provocando la manifestación de vínculos estrechos que posibiliten el trabajo solidario y colaborativo. Que el estudiante comprenda e internalice los estilos de aprendizaje con los cuales deberá desarrollar su perfil profesional en los diferentes ámbitos de desempeño.	Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teóricos metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas, para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.
Saberes involucrados		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<p>Definir y reconoce las diferentes etapas del proceso económico.</p> <p>Conoce los conceptos básicos de factores microeconómicos.</p> <p>Aprende los elementos de economía para su aplicación de forma específica en el transporte.</p> <p>Aplica habilidades de liderazgo en proyectos específicos.</p>	<p>Se reconoce e integra de forma adecuada a la economía.</p> <p>Participa de forma propositiva para reconocer aspectos de microeconómicos del sector del transporte.</p> <p>Interpreta los datos de la oferta y demanda.</p> <p>Plantea, gestiona y evalúa datos económicos.</p> <p>Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la gestión administrativa.</p> <p>Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas.</p>	<p>Respeto ante las propuestas de sus compañeros y/o superiores.</p> <p>Mentalidad emprendedora y gusto por las actividades económicas del sector de logística del transporte.</p> <p>Trabaja en forma autónoma.</p> <p>Usa de tecnologías para el desarrollo y análisis de datos económicos que lo llevan a una excelente toma de decisiones.</p> <p>Mostrar liderazgo, respeto y trabajo en equipo.</p>

Producto Integrador Final de la UA

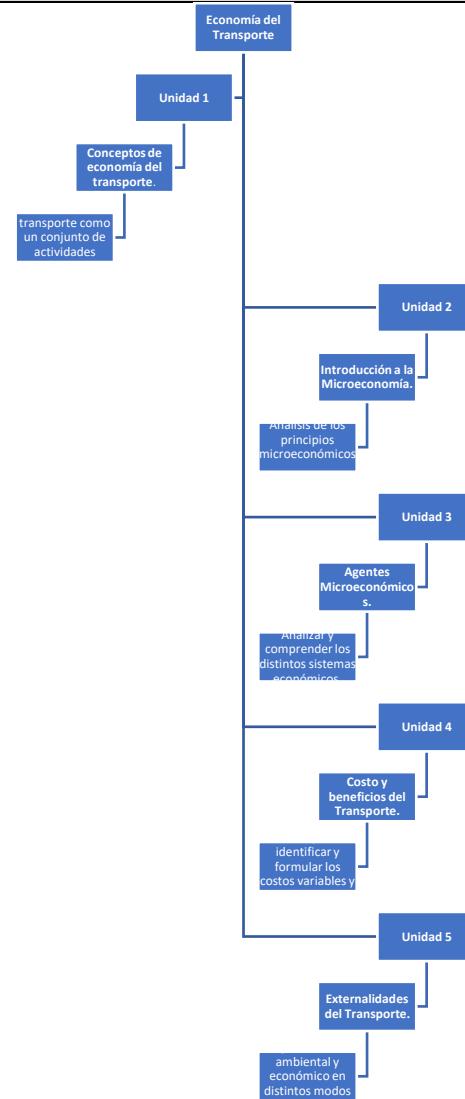
Título del Producto: Formular y analizar datos microeconómicos del transporte.

Objetivo: Realizar y emplear datos microeconómicos que ayudan a la toma de decisiones en el sector del transporte.

Descripción: El documento contara con los datos de oferta y demanda, así como un análisis de este. Además, contara con el procedimiento para obtener los diferentes costos (Fijos, variables, marginales), ingresos y beneficios. Finalmente, analizara los datos obtenidos y recolectara información relevante para la implementación en la Economía del Transporte.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA



**4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS****Unidad temática 1: Conceptos de economía del transporte.**

Objetivo de la unidad temática: Identificar los distintos conceptos económicos para examinar las naturales del mercado en que están inmerso los sistemas de transportes.

Introducción: es importante entender la forma en la Economía estudia a los sistemas de transporte. Así, definirá al transporte como un conjunto de actividades económicas que permiten el movimiento de mercancías e individuos de un lugar a otro.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
<p>1.1 Conceptos de Economía.</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.1 Agentes económicos.1.1.2 Sectores de producción.1.1.3 Bienes y servicios. <p>1.2 Sistemas de Transportes.</p> <ul style="list-style-type: none">1.2.1 Función e importancia del transporte y la movilidad.<ul style="list-style-type: none">1.2.1.1 Terrestre.1.2.1.2 Ferroviario.1.2.1.3 Marítimo.1.2.1.4 Aéreo. <p>1.3 Modelos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none">1.3.1 intercambio y comercio.1.3.2 Ventajas competitivas de los sistemas de transporte.	<p>El alumno identificara la relevancia económica en los sistemas de transporte.</p> <p>Conocerá los distintos sectores de producción (Primario, Secundario y Terciario).</p> <p>Sabrá identificar algunos modelos económicos para la comprensión del intercambio comercial de algunos sistemas de transporte, así como las ventajas competitivas de estos.</p>	Reporte sobre las ventajas económicas de algunos sistemas de transporte.		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Explicación de los conceptos básicos de economía y su relación con el transporte.	Tomar apuntes y participar en clase durante las explicaciones.	Mapas conceptuales o esquemas entregados.	Pizarrón, marcadores, presentaciones digitales (PowerPoint).	10hrs.
Exposición de los agentes económicos y sectores productivos mediante ejemplos reales.	Realizar esquemas o mapas conceptuales sobre agentes económicos y sectores productivos.	Participación activa en clase.	Lecturas seleccionadas o libro de texto de economía del transporte.	
Presentación y análisis de los diferentes modos de transporte y su función económica.	Investigar sobre un sistema de transporte específico y su impacto económico.	Reporte escrito sobre ventajas económicas de sistemas de transporte.	Acceso a internet para investigación.	
Introducción a modelos económicos y ejemplos de intercambio y comercio aplicados al transporte.	Analizar ejemplos reales de comercio y transporte en el contexto económico actual.	Presentación oral (opcional) sobre el	Hojas blancas, cuaderno, computadora o tablet.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Propuesta de actividades prácticas para identificar ventajas competitivas de distintos sistemas de transporte.	Elaborar un reporte escrito argumentando las ventajas económicas de los sistemas de transporte.	sistema de transporte analizado		
--	---	---------------------------------	--	--



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 2: Introducción a la Microeconomía.

Objetivo de la unidad temática: Interpretar los conceptos básicos de Microeconomía, como es el caso de la Ley de Oferta y Demanda.

Introducción: el alumno identificará los principios microeconómicos a través de las distintas conductas del consumidor, la globalización de económica y las leyes de oferta y demanda, con la finalidad de una interpretación adecuada de estos datos económicos.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
<p>2.2 Principios Microeconómicos. 2.1.1 Conducta del consumidor. 2.1.2 Conducta empresarial.</p> <p>2.2 Transporte y crecimiento económico. 2.2.1 El transporte en una economía globalizada.</p> <p>2.3 Ley de la Oferta y la Demanda. 2.3.1 La prestación de servicios de transporte. 2.3.2 La construcción y explotación de las infraestructuras. 2.3.3 Equilibrio de la oferta y la demanda.</p>	<p>Conocerá la conducta que tiene el consumido, así como el comportamiento de la conducta empresarial.</p> <p>Identificar la globalización que tiene el transporte en la economía actual.</p> <p>Se informará sobre el crecimiento económico.</p> <p>El alumno distinguirá, analizará e interpretará los datos microeconómicos de la oferta y la demanda.</p>	Reporte de análisis sobre la ley de la oferta y la demanda.

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
<p>Exposición teórica de los principios de microeconomía con ejemplos aplicados.</p> <p>Desarrollo de casos prácticos sobre la conducta del consumidor y empresarial.</p> <p>Análisis guiado del papel del transporte en la economía global.</p> <p>Explicación detallada sobre la ley de la oferta y demanda aplicada al transporte.</p> <p>Asignación de una actividad integradora para el análisis individual.</p>	<p>Escuchar y participar activamente durante la exposición de los principios microeconómicos.</p> <p>Analizar casos prácticos sobre conducta del consumidor y empresa.</p> <p>Investigar sobre el impacto de la globalización en el transporte.</p> <p>Realizar ejercicios sobre oferta y demanda en el contexto del transporte.</p> <p>Elaborar un reporte de análisis sobre cómo opera la oferta y demanda en los servicios e infraestructuras del transporte.</p>	<p>Ejercicios prácticos resueltos en clase.</p> <p>Reporte escrito sobre la ley de oferta y demanda aplicada al transporte.</p> <p>Participación y análisis durante el desarrollo de los temas.</p>	<p>Presentaciones del docente (diapositivas).</p> <p>Cuaderno, hojas blancas, bolígrafos.</p> <p>Lecturas asignadas sobre microeconomía y transporte.</p> <p>Acceso a internet para investigación.</p> <p>Videos o noticias económicas recientes como apoyo.</p>	10hrs.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 3: Agentes Microeconómicos.

Objetivo de la unidad temática: Distinguir algunos de los agentes de la economía.

Introducción: Se abordarán los factores de producción que llevan a la productividad y la circulación económica, para posteriormente distinguir entre las diferentes variables/parámetros para un sistema económico simple y analizar lo visto.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
3.1 Factores de producción y su utilización. 3.1.2 Productividad. 3.1.3 Circulación económica.	El alumno analizará y comprenderá los distintos sistemas económicos para medir el consumo y ahorro, así como la relación entre estas y más variables.	Reporte donde formula e interpreta los datos microeconómicos de los ingresos, consumos y ahorro, además de determinar el equilibrio y eficiencia de los mismos.		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Presentación teórica sobre los factores de producción y su relación con la productividad. Dinámica en clase sobre la circulación económica con ejemplos del transporte. Explicación de ingresos, consumo y ahorro en un sistema económico simple. Análisis de modelos de equilibrio económico básico. Estudio de casos sobre eficiencia y productividad en sistemas de transporte. Asignación de actividad integradora para evaluación	Tomar notas y participar en las explicaciones del docente. Realizar esquemas sobre los factores de producción y su uso. Resolver ejercicios relacionados con ingresos, consumo y ahorro. Analizar casos prácticos de equilibrio económico y productividad. Elaborar un reporte integrador con los datos microeconómicos estudiados	Ejercicios resueltos sobre circulación económica y equilibrio. Participación activa en dinámicas y análisis en clase. Reporte escrito donde se integren conceptos de ingreso, consumo, ahorro y eficiencia productiva.	Pizarrón, marcadores, diapositivas digitales. Artículos o lecturas económicas recomendadas. Cuaderno, hojas blancas, bolígrafos. Acceso a internet para consulta de datos o gráficas. Calculadora básica.	15hrs.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 4: Costos y beneficios del Transporte.

Objetivo de la unidad temática: Destacar los costos y beneficios del transporte.

Introducción: El estudiante analizará los costos y valores de los recursos involucrados en el suministro de servicios de transporte.

Además, reconocerá al transporte por el costo y valor de las externalidades que ocasionan y las considerará como elementos de evaluación de opciones de transporte.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
4.1 Tipos de Costos. 4.1.1 Costo fijo y variable. 4.1.2 Costo directo e indirecto. 4.1.3 Costos Marginales. 4.1.4 Costos totales.	El alumno sabrá distinguir entre los diferentes tipos de costos. El alumno tendrá la base para identificar y formular los costos variables y marginales.	Reporte donde formula e interpreta los datos microeconómicos de los distintos tipos de costos.
4.2 El coste social del transporte. 4.2.1 Costes económicos del productor. 4.2.2 Costes de los usuarios del sistema. 4.2.3 Costes externos.		
4.3 Beneficios. 4.3.1 Balance económico. 4.3.2 Social del transporte.		

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Explicación teórica sobre los tipos de costos y su clasificación. Ejemplificación con casos reales de transporte aplicados a cada tipo de costo. Exposición del concepto de costo social y beneficios del transporte. Coordinación de un ejercicio grupal para evaluar un servicio de transporte con base en sus costos y beneficios. Retroalimentación de reportes individuales o grupales.	Tomar notas y participar en las clases. Realizar ejercicios para clasificar y calcular distintos tipos de costos. Investigar y recopilar información sobre costos externos y sociales del transporte. Analizar un sistema de transporte y desarrollar un reporte con el balance de costos y beneficios. Participar en discusión grupal y compartir hallazgos.	Cuadro comparativo sobre tipos de costos. Ejercicios resueltos con fórmulas de costos marginales y totales. Reporte final sobre evaluación de costos y beneficios de un caso real de transporte.	Pizarrón, plumones, proyector o diapositivas. Guía de ejercicios y lecturas económicas. Calculadora, hojas de cálculo (Excel o similares). Internet para consulta de datos reales de transporte. Artículos académicos o noticias sobre impacto social del transporte.	15hrs.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 5: Externalidades del Transporte.

Objetivo de la unidad temática: Identificar las externalidades y el impacto social, ambiental y económico que pueden llegar a tener los modos de transportes.

Introducción: El estudiante considerará a la infraestructura del transporte como impulsor del desarrollo económico, analizará sus efectos y resultados y las formas de interacción.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
<p>5.1 Externalidades.</p> <p>5.1.1 Nociones de economía ambiental y externalidades del transporte.</p> <p>5.1.2 La valoración de impacto medioambiental.</p> <p>5.1.3 Mecanismos para la corrección de externalidades medioambientales.</p> <p>5.2 Políticas de transporte para el desarrollo económico.</p> <p>5.2.1 Políticas aplicables.</p> <p>5.2.2 Interacción entre las políticas del transporte y el desarrollo económico empresarial y social.</p>		Reporte en equipo sobre las externalidades de un modo de transporte en particular. En este se verán el impacto económico, social y ambiental que puede llegar a tener estos medios de transportes, además un caso de alguna empresa como ejemplo.		
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Introducción teórica a las externalidades y economía ambiental. Presentación de estudios de caso sobre impacto ambiental del transporte. Orientación sobre metodología de análisis de impacto. Asesoría durante el desarrollo del reporte en equipo. Evaluación del trabajo final con retroalimentación grupal.	Participar en clases y foros de discusión. Investigar sobre externalidades de un modo de transporte específico. Analizar el impacto de una empresa de transporte en su entorno. Elaborar en equipo el reporte integrador. Exponer hallazgos y conclusiones en clase o en foro grupal.	Reporte escrito con análisis económico, ambiental y social. Estudio de caso empresarial. Presentación o exposición del trabajo.	Lecturas especializadas sobre economía ambiental. Acceso a internet y bases de datos. Casos de estudio reales y artículos académicos. Hojas de cálculo o herramientas de análisis. Proyector, pizarra o presentaciones digitales.	10hrs



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para obtener derecho a evaluación en periodo ordinario el alumno acreditará la asistencia al 80% de las sesiones efectuadas, para obtener derecho a evaluación en periodo extraordinario el alumno acreditará el 60% de asistencia a las sesiones efectuadas; para tener derecho a obtener calificación del curso el alumno deberá obtener por lo menos el 60% del total de la puntuación asignada en las actividades conforme los criterios de evaluación. Para tener derecho a obtener calificación del curso en periodo extraordinario, el alumno y el docente se apegarán a los criterios específicos que establece el reglamento general de evaluación.

Criterios generales de evaluación:

El estudiante demostrará los conocimientos adquiridos y habilidades de su aprendizaje, mediante la entrega de las actividades tales como desarrollo de tareas, e investigaciones individuales y/o por equipo asignadas durante el semestre para la U. A.

De actividad grupal en el aula: actitud colaborativa y propositiva, trabajo en equipo; contribución a la construcción del conocimiento, tolerancia, comunicación.

De actividad de casos: entrega a tiempo, presentación de forma: carátula con datos de identificación, contenido ordenado, claro y pulcro, enfocado a cumplir criterios de contenido.

De exámenes: demostrar el conocimiento obtenido.

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Reporte donde formula e interpreta los datos microeconómicos de los distintos tipos de costos.	<p>El alumno sabrá distinguir entre los diferentes tipos de costos.</p> <p>El alumno tendrá la base para identificar y formular los costos variables y marginales.</p>	<p>1.1 Conceptos de Economía.</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.1 Agentes económicos.1.1.2 Sectores de producción.1.1.3 Bienes y servicios. <p>1.2 Sistemas de Transportes.</p> <ul style="list-style-type: none">1.2.1 Función e importancia del transporte y la movilidad.<ul style="list-style-type: none">1.2.1.1 Terrestre.1.2.1.2 Ferroviario.1.2.1.3 Marítimo.1.2.1.4 Aéreo. <p>1.3 Modelos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none">1.3.1 intercambio y comercio.1.3.2 Ventajas competitivas de los sistemas de transporte.	5%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Reporte de análisis sobre la ley de la oferta y la demanda.	<p>Conocerá la conducta que tiene el consumidor, así como el comportamiento de la conducta empresarial.</p> <p>Identificar la globalización que tiene el transporte en la economía actual.</p> <p>Se informará sobre el crecimiento económico.</p> <p>El alumno distinguirá, analizará e interpretará los datos microeconómicos de la oferta y la demanda.</p>	<p>2.1 Principios Microeconómicos.</p> <ul style="list-style-type: none">2.1.1 Conducta del consumidor.2.1.2 Conducta empresarial. <p>2.2 Transporte y crecimiento económico.</p> <ul style="list-style-type: none">2.2.1 El transporte en una economía globalizada. <p>2.3 Ley de la Oferta y la Demanda.</p> <ul style="list-style-type: none">2.3.1 La prestación de servicios de transporte.2.3.2 La construcción y explotación de las infraestructuras.2.3.3 Equilibrio de la oferta y la demanda.	10%
Reporte donde formula e interpreta los datos microeconómicos de los ingresos, consumos y ahorro, además de determinar el equilibrio y eficiencia de los mismos.	<p>El alumno analizará y comprenderá los distintos sistemas económicos para medir el consumo y ahorro, así como la relación entre estas y más variables.</p> <p>Sabrá identificar el equilibrio entre el consumo y ahorro para una eficiente productividad y obtener los beneficios de los ingresos.</p> <p>Comprenderá los factores de producción y como interactúa la circulación económica.</p> <p>Analizara la productividad de los sistemas de transporte y cuando estos son eficientes.</p>	<p>3.1 Factores de producción y su utilización.</p> <ul style="list-style-type: none">3.1.1 Productividad.3.1.2 Circulación económica. <p>3.2 Sistemas Económicos simples.</p> <ul style="list-style-type: none">3.2.1 Ingresos.3.2.2 Consumo.3.2.3 Ahorro3.2.4 Relaciones entre variables. <p>3.3 Determinación de equilibrios simples.</p> <p>3.4 Eficiencia y productividad en los transportes.</p>	10%
Reporte donde formula e interpreta los datos microeconómicos de los distintos tipos de costos.	<p>El alumno sabrá distinguir entre los diferentes tipos de costos.</p> <p>El alumno tendrá la base para identificar y formular los costos variables y marginales</p>	<p>4.1 Tipos de Costos.</p> <ul style="list-style-type: none">4.1.1 Costo fijo y variable.4.1.2 Costo directo e indirecto.4.1.3 Costos Marginales.4.1.4 Costos totales. <p>4.2 El coste social del transporte.</p> <ul style="list-style-type: none">4.2.1 Costes económicos del productor.4.2.2 Costes de los usuarios del sistema.4.2.3 Costes externos.	10%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

		4.3 Beneficios. 4.3.3 Balance económico. 4.3.4 Social del transporte.	
Reporte en equipo sobre las externalidades de un modo de transporte en particular. En este se verán el impacto económico, social y ambiental que puede llegar a tener estos medios de transportes, además un caso de alguna empresas como ejemplo.		5.1 Externalidades. 5.1.1 Nociones de economía ambiental y externalidades del transporte. 5.1.2 La valoración de impacto medioambiental. 5.1.3 Mecanismos para la corrección de externalidades medioambientales. 5.2 Políticas de transporte para el desarrollo económico. 5.2.3 Políticas aplicables. 5.2.4 Interacción entre las políticas del transporte y el desarrollo económico empresarial y social.	10%

Producto final

Descripción	Evaluación	Ponderación
Título: Título del Producto: Formular y analizar datos microeconómicos del transporte.	Criterios de fondo: Uso correcto de las herramientas, técnicas y métodos en la investigación, y desarrollo de proyecto, el uso los materiales, de los equipos de cómputo y periféricos.	
Objetivo: Formular e interpretar datos microeconómicos que ayudan a la toma de decisiones en el sector del transporte.	Criterios de forma: Elabora reportes de investigación respetando las normas gramaticales. Distingue fuentes de información y referencia bibliográfica y/o electrónica confiable.	
Descripción: El documento contara con los datos de oferta y demanda, así como un análisis de este. Además, contara con el procedimiento para obtener los diferentes costos (Fijos, variables, marginales, etc.), ingresos y beneficios. Finalmente, analizara los datos obtenidos y recolectara información relevante para la implementación en la Economía del Transporte.		25%

Otros criterios

Criterio	Descripción	Ponderación
Examen(es)	Realización de 2 exámenes de lo aprendido en las unidades del curso.	30%
		%
		%



6. REFERENCIAS Y APOYOS				
Referencias bibliográficas				
Referencias básicas				
Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
de Rus, Ginés Campos, Javier Nombela, Gustavo	2022	Economía del transporte	Antoni Bosch editor	Biblioteca CUCEI http://148.202.248.73/F/LLH7JCKCNQA8NIEX779HL5HPY5MBDBB723562DLSM3NDBXBTCQ-21819?func=full-set-set&set_number=881487&set_entry=000002&format=999
Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (México).	2000	Análisis económico y laboral del sector transporte.	Limusa	Biblioteca CUCEI http://148.202.248.73/F/LLH7JCKCNQA8NIEX779HL5HPY5MBDBB723562DLSM3NDBXBTCQ-21825?func=full-set-set&set_number=881487&set_entry=000003&format=999
Mendieta López, Juan Carlos.	2008	Fundamentos de economía del transporte: teoría, metodología, y análisis de política.	Universidad de los Andes	Biblioteca CUCEI http://148.202.248.73/F/LLH7JCKCNQA8NIEX779HL5HPY5MBDBB723562DLSM3NDBXBTCQ-01528?func=full-set-set&set_number=881695&set_entry=000001&format=999
Referencias complementarias				
Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D.	1992	Microeconomics	McGraw-Hill	Biblioteca CUCEI http://148.202.248.73/F/LLH7JCKCNQA8NIEX779HL5HPY5MBDBB723562DLSM3NDBXBTCQ-04481?func=full-set-set&set_number=881770&set_entry=000007&format=999
Apoyos (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)				
Unidad temática 1: https://www.youtube.com/watch?v=71aUm7QETyw&list=PLE8_GGnnM-mhtP-rUb_KHtbz9iEaBHOQK				
Unidad temática 2: https://www.youtube.com/watch?v=yBt47dFml4M&list=PLE8_GGnnM-mhtP-rUb_KHtbz9iEaBHOQK&index=2				
Unidad temática 3: https://www.youtube.com/watch?v=MITgutUc2jY&list=PLE8_GGnnM-mhtP-rUb_KHtbz9iEaBHOQK&index=5				
Unidad temática 4: https://www.youtube.com/watch?v=rVQsSk00g8Y				
Unidad temática 5: https://www.youtube.com/watch?v=_jdrq8gBOR0				